

Introductie nieuwe duurzame lampen

Albert Heijn stimuleert duurzame verlichting

Zaandam, 1 oktober 2009 – Vanaf 5 oktober gaat Albert Heijn de matte en softone gloeilampen uit het lampenassortiment halen. Dit geldt tevens voor de heldere gloeilamp van 100 watt. De nieuwe Europese wetgeving verbiedt sinds 1 september de productie en import van matte en softonelampen en de heldere gloeilamp van 100 watt vanwege het relatief hoge energieverbruik. Klanten kunnen vanaf 5 oktober kiezen uit een ruim assortiment van duurzamere lampen zoals halogeenlampen, spaarlampen en de nieuwe LED lamp van het merk Puur&Eerlijk. Hiermee neemt Albert Heijn een actieve rol in het stimuleren van het gebruik van duurzame verlichting.

In maart 2009 is de nieuwe Europese wetgeving van kracht gegaan die met ingang van 1 september de productie en import van matte en softone lampen en de heldere gloeilamp van 100 watt verbiedt. Dit is de eerste stap in de uitfasering van alle gloeilampen. De lampen mogen op dit moment nog wel worden verkocht. Vanaf 5 oktober haalt Albert Heijn de bovengenoemde lampen uit het reguliere assortiment. Klanten kunnen vanaf die datum kiezen uit een ruim assortiment halogeenlampen, spaarlampen en LED lampen. De 30% energiebesparende halogeenlampen zijn de makkelijkste vervangers van gloeilampen omdat ze dimbaar zijn. De LED lamp is het is het meest energiezuinige alternatief met de langste levensduur. Klanten worden uitgebreid geïnformeerd over duurzame verlichting: vanaf 5 oktober is een overzicht van de alternatieve lampen bij Albert Heijn te vinden op www.ah.nl/duurzaamlicht. Daarnaast liggen in de winkels folders over duurzame verlichting en worden klanten geïnformeerd via de Allerhande.

Puur&Eerlijk LED lamp

Om klanten extra alternatieven te bieden op het gebied van duurzame verlichting introduceert Albert Heijn op 5 oktober een nieuwe LED lamp onder het eigen merk Puur&Eerlijk. De nieuwe LED lamp van 6 watt heeft een levensduur van circa 25 jaar en bespaart tot 90% van het energieverbruik in vergelijking met een 60 watt gloeilamp. De nieuwe LED Lamp draagt het keurmerk van 'Hier', een initiatief van meer dan 40 maatschappelijke organisaties in Nederland die zich bezig houden met het tegengaan van klimaatverandering. In het najaar introduceert Albert Heijn nog meer duurzame verlichting onder eigen merk.

Wat LED je

Albert Heijn wil graag een bijdrage leveren aan acties die duurzame verlichting stimuleren. Daarom kunnen deelnemers van de Nationale Postcode Loterij van woensdag 21 oktober tot en met zaterdag 14 november gratis een LED lamp ophalen bij hun vertrouwde Albert Heijn winkel. De Nationale Postcode Loterij geeft aan alle 2,5 miljoen deelnemers een LED lamp cadeau in het kader van de campagne die zij in samenwerking met het Wereld Natuur Fonds half augustus zijn gestart. Deze groots opgezette campagne moet Nederland vertrouwd maken met de nieuwe generatie duurzame verlichting.