

Snelle en duurzame groei

Snel groeien is de droom van veel ondernemers. Bij de FD Gazellen Awards gaat het vooral om omzetgroei en een solide financiële positie. Bedrijven worden tegenwoordig niet alleen op omzet en financiën beoordeeld maar steeds vaker ook op hun bijdrage aan duurzaamheid. Om op beide terreinen goed te scoren zijn vier begrippen van groot belang: dare, share, care en no air.

Dare staat voor durven en doen. Een goede ondernemer durft en doet. Dat blijkt o.a. uit een bovengemiddeld aantal product- of procesinnovaties, uit het betreden van nieuwe markten, uit verrassende marketingconcepten, enz. Dare staat ook voor het durven inzien dat grote maatschappelijke vraagstukken zoals klimaatverandering, schaarste aan grondstoffen en armoede juist kansen bieden voor nieuwe producten. De ledlamp is hiervan een goed voorbeeld. Nog veel energiezuiniger dan de spaarlamp, ontwikkeld door een kleinbedrijf als Lemnis Lighting en in hoog tempo de nieuwe norm in de verlichtingsmarkt. En tegelijkertijd een product waar in opkomende landen als India en China veel interesse voor is. Maar ook de elektrische auto, algenproductie en de introductie van insecten als klimaatvriendelijke aanvulling op het vleesassortiment zijn voorbeelden van durf en duurzaamheid. Niet allemaal meteen snelle groeiers, maar wel voorbeelden van durf en innovatiekracht.

Share staat voor het delen van je kennis en van je resultaten. In de huidige tijd zijn de winnaars vooral die partijen die slim kunnen combineren en verbinden. Het zijn ondernemers die snappen dat het delen van kennis eigenlijk het vermenigvuldigen van kennis betekent. Het ingenieursbureau Search is hiervan een goed voorbeeld. Directeur Annemarie Rakhorst loopt voorop in het aangaan van coalities en het zoeken naar verbindingen. Zo heeft zij zich aangesloten bij deskundigen op het gebied van klimaatneutraal ondernemen en de cradle to cradle community. Zij beseft heel goed dat elk bedrijf onderdeel is van grotere ketens. Ketens zowel op het gebied van grondstoffen en producten maar vooral ook kennisketens. Met deze filosofie is het niet zo gek dat Search in een sector met grote omzetproblemen over klanten en omzet niets te klagen heeft.

En dan care. Care staat voor zorg voor mens en milieu, voor people en planet. Bedrijven die hier geen aandacht aan besteden zijn misschien tijdelijk snelle groeiers maar snel zal blijken dat het doodlopers zijn. Ze branden letterlijk op door uitputting van hun mensen en door grote problemen bij de toelevering, het energie- en materialenverbruik, etc. Zorg voor je eigen medewerkers is cruciaal om als snelle groeier in control te blijven. Uit steeds meer onderzoek blijkt dat investeren in people en planet leidt tot profit. Het snel groeiende mkb bedrijf ECOstyle is hier een prachtig voorbeeld van.

Ten slotte no air. No air staat voor wees echt en oprecht. Vooral bij snelle groei is authenticiteit van enorm belang. Hoeveel ondernemers zijn niet van zichzelf vervreemd omdat zij te snel groeiden? Een goed voorbeeld van no air en toch een flinke en constante groei is papierfabrikant Van Houtum uit Limburg, recent nog onderscheiden als een van de “best managed companies” van ons land.

Kortom, dare, share, care en no air zijn een perfecte formule voor zowel snelle als duurzame groei. Wellicht dat de criteria van de Gazellen Awards hierop kunnen worden aangepast zodat niet alleen geld maar voortaan ook groei op de terreinen people en planet wordt meegewogen.

Willem Lageweg
Directeur MVO Nederland
w.lageweg@mvonederland.nl