



LED wint terrein in Nederlandse huishoudens 26/11/2009

De ledlamp is bezig met een opmars in de Nederlandse huishoudens. De eerste ervaringen met de 2e generatie led geven aan dat de lichtbron een waardige opvolger is van de gloeilamp.

In een steekproef die is uitgevoerd door Intomart GfK geeft ruim 83 procent van de ondervraagden aan tevreden te zijn over de ledlamp. De tevredenheid richt zich onder andere op de snelheid van het aanschakelen (89 procent) en het lichtniveau (87 procent).

Mensen bereid meer te betalen voor duurzame producten

Het onderzoek naar de lichtbeleving werd uitgevoerd onder deelnemers van de Nationale Postcode Loterij die gratis een Pharox ledlamp ontvingen. Een andere opvallende uitkomst uit het onderzoek is dat mensen bereid zijn meer te betalen voor duurzame producten; driekwart van de ondervraagden beschouwt zichzelf als een duurzame burger. Een meerderheid van 91 procent hecht er dan ook belang aan duurzame producten te kopen en een overgrote meerderheid is ook bereid hiervoor te betalen; 87 procent van de respondenten is bereid meer te betalen voor duurzame en milieuvriendelijke producten. Gemiddeld is men bereid ruim 14 euro te betalen voor een ledlamp. Bijna tweederde van de respondenten zou 10 euro of meer betalen voor een led.

Energiebesparing belangrijkste reden voor aanschaf LED

De lamp doet in 53 procent van de gevallen dienst als lichtbron in de woonkamer, 15 procent van de mensen gebruikt de ledlamp in de keuken en 8 procent gebruikt led op dit moment in de tuin. De belangrijkste reden dat mensen aangeven in de toekomst meerdere ledlampen te willen aanschaffen zijn energiebesparing, beter voor het milieu, de lange levensduur en het mooie licht.

LED-lamp vervanger voor gloeilamp en spaarlamp Ruud Koornstra van Lemnis Lighting: "Er wordt ontzettend veel over led geschreven, maar het is iets dat je zelf moet ervaren. Uit het onderzoek blijkt dat een grote meerderheid erg tevreden is over de lamp nadat ze hem zelf geprobeerd hebben; 93 procent van de ondervraagden zou de Pharox ledlamp zelfs aanbevelen aan anderen. Dat is toch een heel mooi resultaat." Driekwart van de respondenten heeft een voorkeur voor de nieuwe ledlamp in plaats van de lamp die ze daarvoor gebruikten. Deze voorkeur is het sterkst wanneer de ledlamp een spaarlamp vervangt. Het onderzoek is in opdracht van Lemnis Lighting uitgevoerd door Intomart GfK onder inwoners van de gemeente Epe die een gratis ledlamp ontvingen. Over het onderzoek Het onderzoek is in opdracht van Lemnis Lighting uitgevoerd door Intomart GfK onder inwoners van de gemeente Epe die een gratis ledlamp ontvingen.

Over Lemnis Lighting

Lemnis Lighting B.V. is een voorloper in duurzame verlichtingsoplossingen op basis van ledtechnologie en won begin dit jaar de technology pioneer Award 2009 van het World Economic Forum en de lighting Africa Award van de Wereldbank. In november 2006 introduceerden zij de eerste ledlamp die als volwaardige vervanger van de gloeilamp kan worden aangemerkt. Eerder dit jaar werd in het consumentenprogramma KASSA de Pharox ledlamp al beste getest www.mijnpharox.nl Er zijn ook andere producttoepassingen, zoals openbare straatverlichting en kasverlichting. Lemnis Lighting is een dochteronderneming van Tendris Holding. Tendris initieert, ontwikkelt en investeert in bedrijven die zich toeleggen op marktgestuurde, duurzame en milieuvriendelijke oplossingen.