

WK voetbal 2010 klimaatneutraal door ledverlichting van Nederlandse Lemnis Lighting

Toepassing ledverlichting compenseert ruim 900.000 ton CO2

Johannesburg, 9 juni 2010 – Het DEA, departement voor milieuzaken van de Zuid-Afrikaanse overheid, heeft Lemnis Lighting Africa, het Zuid-Afrikaanse dochterbedrijf van Lemnis Lighting BV, uitgekozen om mee te helpen de uitstoot van CO2 als gevolg van het wereldkampioenschap voetbal terug te dringen. Het is de bedoeling om van het WK een klimaatneutraal evenement te maken. Lemnis Lighting lanceert dit "LED's Kick Off" programma om op grote schaal inefficiënte verlichting in hotels, kantoren, huizen, op straat en op het platteland te vervangen door ledverlichting. De hierdoor verkregen CO2 credits worden gedoneerd aan het DEA om de Zuid-Afrikaanse CO2-emissies te compenseren die het gevolg zijn van het FIFA WK 2010, naar schatting 900.000 ton CO2.

Voor het programma zal gebruik worden gemaakt van het ruime assortiment Pharox ledproducten van Lemnis Lighting met een hoog rendement, mesopisch licht voor openbare verlichting en solar led's in de rurale gebieden. De basis voor het programma werd tijdens de klimaattop in Kopenhagen in december 2009 gelegd door Lemnis Lighting en Maurits Groen. Hij wist ook de milieuministers van Nederland en Zuid-Afrika voor het project te enthousiasmeren. Vlak daarvoor had Lemnis Lighting de succesvolle introductie van ledverlichting in Nederland verzorgd in samenwerking met de Nationale Postcode Loterij en met steun van het Wereld Natuur Fonds. Het DEA project om de CO2-emissies als gevolg van het WK voetbal 2010 te compenseren is ontstaan in samenwerking met ondermeer de United Nations Environment Programme (UNEP), de lokale WK organisatie (LOC), Het Central Energy Fund (CEF) en energiebedrijf Eskom en verbonden met DEA-programma's zoals het onlangs gelanceerde "National Greening"-merk.

Onderwijsprogramma: Kinderen worden klimaatheld

Het "LED's Kick Off"-project is het eerste programmatische CDM-programma (Clean Development Mechanism: mechanisme voor schone ontwikkeling) in de wereld waarbij gebruik wordt gemaakt van ledverlichting. Het wordt gecoördineerd door Do-Inc, een milieuadviesbureau dat is gespecialiseerd in complexe CDM-programma's. Het project is opgezet door de stichting "Glowball against Global Warming" en is in Zuid-Afrika onder de aandacht gebracht door Maurits Groen, een internationaal duurzaam ondernemer en tevens een belangrijke partner in de stichting. De schenking van de CO2 aan het DEA is niet het enige onderdeel van het project. Met de energie- en kostenbesparing willen de initiatiefnemers ook 300.000 Zuid-Afrikaanse kinderen les geven: "Hoe word je een klimaatheld?" De kinderen wordt daarbij geleerd hoe ze een duurzaam leven kunnen leiden en energie kunnen besparen. De 300.000 kinderen krijgen daarnaast een gratis "Glowball"-voetbal. Het onderwijsprogramma wordt verzorgd door "Food & Trees for Africa", een Zuid-Afrikaanse ngo.

Praktische oplossing voor groeiend energieprobleem

Lemnis Lighting helpt niet alleen mee om de gevolgen van het WK voetbal 2010 voor het milieu in Zuid-Afrika te beperken. Het biedt tevens een makkelijk uit te voeren en praktische oplossing voor het groeiende energieprobleem in dat land. Door de

mogelijkheid om CO2-credits te verwerven en te verkopen maakt Lemnis Lighting het voor Zuid-Afrikaanse klanten en instellingen bovendien financieel aantrekkelijk om te kiezen voor de baanbrekende ledtechnologie. Francois van Tonder, directeur van Lemnis Lighting Africa: "Ook in Zuid-Afrika staat energiebesparing hoog op de agenda. Daarom zijn energie-efficiënte projecten van fundamenteel belang om de economie en het milieu te beschermen. Lemnis Lighting loopt voorop in de revolutie in ledtechnologie, een technologie die makkelijk is toe te passen in de bestaande verlichting. Onze producten onder de merknaam PharoX zijn efficiënter, gaan veel langer mee dan spaarlampen, bevatten geen schadelijke stoffen als kwik en kunnen worden gerecycled."

Remko Gaastra, directievoorzitter van Lemnis Lighting, voegt daaraan toe: "Dit "LED's Kick Off"-programma heeft onze recente introductie op de Zuid-Afrikaanse markt en de Afrikaanse markt als geheel een stevige duw in de rug gegeven. Dankzij het geplande onderwijsprogramma zullen de positieve gevolgen van dit programma niet beperkt blijven tot het WK voetbal 2010. Ook het bewustzijn onder komende generaties over klimaatverandering zal voorgoed veranderen."

Distributie 3 miljoen ledlampen in Afrika

Lemnis Lighting heeft onlangs een kantoor in Johannesburg geopend en is van plan om een positieve bijdrage te blijven leveren aan de Zuid-Afrikaanse economie en de technologiesector van het land door samen met haar strategische distributiepartner PharoX Lumens Africa te investeren in lokale productie- en O&O-faciliteiten. Door de distributie van 3 miljoen PharoX ledlampen kan jaarlijks rond de 240.000 MWh elektriciteit worden bespaard – evenveel als de jaarlijkse energieproductie van een kolencentrale van 60 MW. De hele campagne, waaronder milieuonderwijs voor 300.000 kinderen en de 300.000 voetballen, wordt gefinancierd met energiebesparingen en CO2-gerelateerde financiering.

Voor het DEA programma wordt gebruik gemaakt van de PharoX ledproducten van Lemnis Lighting. Deze hebben een levensduur van 25 jaar (bij een gebruik van 4 uur per dag) en produceren evenveel of meer licht, terwijl ze tot 90% minder energie verbruiken dan de gloeilampen die nu worden gebruikt en 50% minder dan spaarlampen. Deze energiebesparing zorgt direct voor een aanzienlijke vermindering van de CO2-emissies en het elektriciteitsverbruik.

Over Lemnis Lighting

Lemnis Lighting BV loopt voorop in de mondiale ledverlichtingstechnologie. Sinds Lemnis in 2006 voor het eerst PharoX ledlicht introduceerde, wordt het bedrijf algemeen erkend als marktleider op het gebied van ledverlichting. Lemnis heeft inmiddels op grote schaal ledlampen geleverd voor de verlichting van huizen, straten en broeikassen. Bovendien is Lemnis actief op het gebied van ontwikkeling, productie en verkoop, met kantoren in Nederland, San Francisco, Hong Kong, Singapore en Johannesburg. Lemnis Lighting is een dochterbedrijf van Tendris Holding. Tendris start, ontwikkelt en financiert bedrijven die zich richten op marktgerichte, duurzame en milieuvriendelijke oplossingen.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ruud Koornstra, e-mail r.koornstra@tendris.nl ; tel 06 51503960